

PREDSTAVUJEME VÁM RAD PRODUKTOV DELO®



Otázky a odpovede

Ot.) Prečo prechádza spoločnosť Chevron Lubricants od produktov Texaco® Ursa® k produktom Texaco Delo?

Odp.) Hoci produkty Ursa majú vlastnú históriu a dobré meno, pre spoločnosť Chevron je dôležité zosúladiť stratégie svojich komerčných značiek v oblasti mazív. Ursa je primárna komerčná značka pre Európu, zatiaľ čo v Severnej a Strednej Amerike, Ázii a Pacifiku, na Strednom východe a v Afrike sa používa značka Delo pod hlavičkou Chevron® a Caltex®. Prechod k značke Delo nám umožní pracovať v medzinárodnom meradle s výrobcami originálnych zariadení (OEM), kanálovými partnermi a koncovými zákazníkmi pod jednou globálne známou značkou. Používanie značky Delo nám poskytne vyššiu efektivitu a optimalizáciu v rámci produktového radu, technológií a ponuky služieb a programov.

Ot.) Aký význam má používanie čísla 400 v názvoch produktov Delo?

Odp.) Delo 400 bol prvý viacrozsahový olej HDMO uvedený spoločnosťou Chevron. V minulosti značka Delo používala číselné označovanie produktov rôzneho radu, pričom 400 bol najvyšší rad produktov. Dedičstvo tohto produktu (nielen v USA) znamená, že číslo 400 má svoj historický význam a stavia na dedičstve značky.

Ot.) Ako pomáha Delo „zájsť ďalej“?

Odp.) „Delo. Let's Go Further.“ [Delo. Poďme ďalej] je náš marketingový slogan a cieľ našej značky. Veríme, že stelesňuje ducha poskytovania možností, partnerstva, inovácie a odbornosti, ktoré našim zákazníkom pomáhajú dosahovať čo najlepšie výsledky v podnikaní. Toto tvrdenie podporujú aj dôkazy o výkonnosti našich produktov, ktorými sú motory s dlhšou životnosťou, oleje s dlhšou výdržou a vozidlá, ktoré s produktmi Delo zájdu ďalej. „Let's Go Further“ nie je o porovnávaní sa s konkurenciou, ale o zdôrazňovaní nášho záväzku zabezpečiť, že zákazník získa výberom našich produktov a služieb všetky výhody. Budeme pracovať na tom, aby sme rovnaké dôkazy o výkonnosti priniesli aj pre Európu a posilnili odkaz značky v tomto regióne.

Ot.) Zostanú súčasné nároky a schválenia pre Európu v platnosti, alebo produkty Delo prevezmú nároky a schválenia platné pre USA?

Odp.) V prípade produktov, ktoré prechádzajú pod značku Delo bez zmeny zloženia, zostanú v platnosti všetky existujúce schválenia pre Európu. V prípade nových produktov a produktov so zmeneným zložením budú vytvorené nové schválenia a nároky. Máme veľmi silný záväzok spĺňať potreby európskeho a euroázijskeho trhu, nie presadzovať americké prehlásenia. To znamená, že budeme uvádzať globálne zloženia (tam, kde to je finančne opodstatnené) a využívať dôkazy o výkonnosti, keďže množstvo OEM výrobcov a globálnych zákazníkov by chcelo mať možnosť kúpiť si ten istý produkt vo všetkých oblastiach.

Ot.) Bude aj naďalej pretrvávajúť zameranie na nízku spotrebu paliva?

Odp.) Úspora paliva je v súlade s našim marketingovým výrokom „Let's Go Further“. Súčasťou našej ponuky bude kompletný rad produktov na zníženie spotreby paliva a aj naďalej budeme považovať úsporu paliva za kľúčovú súčasť nášho odkazu.

Ot.) Trendy HDMO smerujú k úsporným špecifikáciám 0W-30 a 5W-30. Bude ponuka produktov Delo schopná reagovať na túto zmenu v základných olejoch?

Odp.) Sme si plne vedomí smerovaním základných olejov a úzko spolupracujeme so spoločnosťou Oronite a ďalšími dodávateľmi, aby sme držali krok s najnovšími požiadavkami. Vo výsledku dúfame, že náš vývoj a predaj produktov HTHS HDMO s nižšou viskozitou a extrémne nízkou viskozitou sa zvýši po uvedení značky Delo na trh.

Ot.) Je toto začiatok premeny značky Texaco na Chevron v Európe?

Odp.) Nie, Texaco zostane hlavnou značkou v Európe. Dúfame, že uvedenie produktov Texaco Delo na trh pomôže posilniť značku Texaco.

texacodelo.com

A Chevron company product

Delo®
Let's go further.™